

全国机械职业教育教学指导委员会 中国汽车流通协会 机械工业教育发展中心

文件

机教中[2013]19号

关于举办“第三届‘中锐杯’全国职业院校汽车（制造服务类）专业学生技能大赛”的预通知

各有关职业院校：

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和《国家教育事业第十二个五年规划》，促进全国中高职院校汽车制造服务类专业教育教学改革创新，搭建一个集比赛、培训、认证、教研于一体竞技与交流平台，展示职业院校汽车专业教育教学成果，检验院校人才培养质量，全国机械职业教育教学指导委员会、中国汽车流通协会和机械工业教育发展中心经研究，决定于2013年10月在江西南昌举办的“第三届‘中锐杯’全国职业院校汽车（制造服务类）专业技能大赛”。现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织机构

- （一）主办单位： 全国机械职业教育教学指导委员会
中国汽车流通协会
机械工业教育发展中心
- （二）承办单位： 全国机械职业教育汽车类专业教学指导委员会
江西现代职业技术学院
中锐教育集团
- （三）技术支持： 沈阳敏捷科技有限公司
- （四）协办单位： 全国汽车经销商企业人力资源联席会、德国工商

大会、新加坡南洋现代管理学院、美国 BC 学院等。

二、竞赛项目

（一）中职组：

- 1、汽车营销技能竞赛（团体赛）
- 2、汽车维修作业技能竞赛（团体赛）
- 3、汽车专业综合知识个人 PK 赛（个人赛）

（二）高职组：

- 1、汽车销售岗位技能竞赛（团体赛）
- 2、汽车服务接待岗位技能竞赛（团体赛）
- 3、汽车故障诊断与排除技能竞赛（团体赛）
- 4、汽车综合知识个人 PK 赛（个人赛）

具体要求详见《大赛规程》（见附件 1）。

三、参赛对象

全国职业院校汽车专业在籍学生，中职和高职组学生参加各自相应组别赛项。其中，只有参加团体赛的选手才有资格参加各自组别的个人 PK 赛。

四、竞赛时间和地点

（一）竞赛时间

1、所有团体赛均举行网络预选赛，预选赛时间为 2013 年 8 月 26 日-30 日。具体要求另行通知。

2、决赛时间为 10 月 14 日-15 日。所有参赛人员于 2013 年 10 月 13 日报到，14 日-15 日正式比赛。

（二）报到及竞赛地点：江西省南昌市昌东大学园区紫阳大道 338 号江西现代职业技术学院

五、竞赛报名程序和要求

（一）报名要求

以院校为参赛单位，2 人组队参加比赛，每个赛项每校限报 2 队。

（二）提交资料

- 1、各地院校按要求填写《大赛报名回执》（见附件2）。
- 2、各参赛选手的身份证复印件、学生证复印件各1张；一寸彩色证件照片2张（同时提供电子版）。
- 3、各参赛队的领队和参赛选手的辅导教师名单。
- 4、请各参赛院校按照《参赛院校宣传资料征集函》（见附件3）要求提交参赛院校宣传资料。

以上资料于2013年8月16日前邮寄到大赛组委会办公室。

（三）大赛组委会办公室联系方式

- 1、联系人：李建楠 尧强
- 2、电话：021-22192630 13381703209(李) 18970401002(尧)
- 3、电子邮箱：lijn@chiway.com.cn
- 4、报名资料邮寄地址：上海市长宁区金钟路767-2号中锐大厦二楼（邮编200335）李建楠 收

（四）资格审核

竞赛组委会办公室依据有关规定，对参赛选手资格以及报送材料进行审核。审核通过者，由竞赛组委会办公室统一印发参赛证。

六、竞赛奖励

（一）按高职、中职组各项目分别设一、二、三等奖（分别占各组参赛队数的10%、25%、35%），由主办方颁发相应的获奖证书和奖品。

（二）对获得各项目一、二等奖选手的指导教师，由主办方授予相应专业的“全国机械职业院校汽车类专业技能人才培养优秀教师”荣誉称号，颁发荣誉证书。

（三）高、中职组个人PK赛各设冠军一名，亚军二名，季军三名，优胜奖十名，由主办方颁发获奖证书和奖品。

（四）具体评奖规则由大赛组委会制定。

七、其他事项

（一）各地参赛院校网络远程预选赛后，取得决赛资格者参加决赛，具体要求见组委会发布的《竞赛手册》和大赛官网

www.chinajnds.cn。

（二）本次赛事是全国职业院校汽车类专业的重要赛事，是机械行指委重点打造品牌赛事之一，请各职业院校积极参与。

（三）大赛组委会将组织中央和地方重要媒体、行业媒体进行全程报道宣传。

附件 1：大赛规程

附件 2：大赛报名回执

附件 3：参赛院校宣传资料征集说明



主题词：职业院校 汽车专业 学生 技能大赛 预通知

抄报：教育部职业教育与成人教育司。

附件 1:

大赛规程

本次大赛分为汽车营销（中职组）、汽车维修作业（中职组）、汽车专业综合知识（中职）、汽车销售岗位（高职组）、汽车服务接待岗位（高职组）、汽车故障诊断与排除（高职组）和汽车专业综合知识（高职）七个赛项。

一、中职组：汽车营销（团体赛）

本次汽车营销技能大赛设预选赛、决赛两个环节。

1、参赛选手

每个院校限报 2 队。

每个参赛队由 2 名选手组成，各队自行确定 A、B 角，确定以后不得更改。

2、预选赛环节

预选赛采用远程视频面试进行：内容包含自我介绍、汽车知识和汽车营销知识问答。由参赛选手先进行自我介绍，然后回答评委提出的问题。评委根据选手的表现及回答问题的正确率评分，作为预选赛成绩。预选赛成绩不计入决赛成绩。

预选赛成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

3、决赛入围

组委会根据参赛队成绩及报名情况，在预选赛结束后，公布入围参赛队名单。

4、决赛环节

决赛环节分四个竞赛项目，每个项目评分均实行百分制。

竞赛项目一：基础知识机试竞赛

描述：竞赛内容包括汽车商务礼仪常识、汽车构造与工作原理、汽车营销基本常识、汽车售后服务接待常识、汽车保险基本常识、汽车美容养护常识、二手车评估与交易基本常识、汽车新技术、新能源基本知识等方面。题型采用单选、多选和判断题，随机由计算机组卷，在规定时间内考生完成作答。

规则：竞赛以机试方式进行，选手成绩由计算机自动生成，占总成绩 15%。

基础知识机试成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目二：典型工作岗位能力实操机试竞赛

描述：竞赛内容包括整车入库管理、整车销售出库管理、汽车配件入库管理、汽车配件销售管理岗位能力，通过岗位实操仿真软件考核学生在信息录入的准确性、时效性。

规则：竞赛以机试方式进行，选手成绩由计算机自动生成，占总成绩 25%。

典型工作岗位实操机试成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目三：汽车营销视频纠错竞赛

描述：汽车营销（销售）视频内容是汽车销售中的各项内容，主要考核选手对汽车销售流程及技巧的掌握程度和规范操作能力。

规则：参赛两位选手通过观看汽车销售视频，各自在答题纸上写出视频中的错误之处或不规范之处。评委根据选手回答问题的准确率进行评分，占总成绩的25%。

视频纠错成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目四：情境模拟技能竞赛

描述：通过典型工作任务要求选手进行现场情境模拟，包括汽车销售工作中的客户接待、需求分析、产品介绍、报价成交、异议处理等环节，主要考核销售流程各环节的工作能力与技巧。

规则：竞赛以情境模拟的方式进行，在规定时间内，A、B 选手根据抽中的题目指定情境，分别进行角色扮演。由评委对选手进行评分，占总成绩 35%。

5、决赛总成绩

决赛总成绩 = 基础知识机试成绩*15% + 典型工作岗位实操成绩*25% + 职业素养及问答成绩*25% + 情境模拟成绩*35%

6、选手决赛排名

大赛组委会根据参赛队的决赛总成绩，由高到低依次排名，成绩相同时取并列名次。

二、中职组：汽车维修作业（团体赛）

本次汽车维修作业技能大赛设预选赛、决赛两个环节。

1、参赛选手

每个院校限报 2 队。

每个参赛队由 2 名选手组成。各队自行确定 A、B 角，确定以后不得更改。

2、预选赛环节

预选赛采用远程视频面试进行：内容包含自我介绍、汽车知识和汽车维修作业知识问答。由参赛选手先进行自我介绍，然后回答评委提出的问题。评委根据选手的表现及回答问题的正确率评分，作为预选赛成绩。预选赛成绩不计入决赛成绩。

预选赛成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

3、决赛入围

组委会根据选手成绩及报名情况，在预选赛结束后，公布入围选手名单。

4、决赛环节

决赛环节分三个竞赛项目，每个项目均实行百分制。

竞赛项目一：基础知识机试竞赛

描述：竞赛内容包括法律法规、职业道德、安全规范和汽车维护基础知识等。题型采用单选、多选和判断题，随机由计算机组卷，在规定时间内考生完成作答。

规则：竞赛以机试方式进行，选手成绩由计算机自动生成，占总成绩 15%。

基础知识机试成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目二：汽车维护操作技能视频纠错竞赛

描述：维护作业操作视频内容是汽车维护作业中的各项操作内容，主要考核选手对汽车维护基本知识及汽车维护操作技能的掌握程度和规范操作能力。

规则：参赛二位选手通过观看汽车维护操作视频，各自在答题纸上写出操作视频中的错误之处或不规范之处。评委根据选手回答问题的准确率进行评分，占总成绩的 25%。

视频纠错成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目三：汽车维护操作技能竞赛

描述：通过选手对车辆维护作业的过程，考核选手对工具的正确使用以及对车辆维护作业的熟练和规范程度。

规则：要求参赛选手在规定时间内，按照指定车型相关技术资料要求和自行编排的作业顺序对指定车辆进行维护，并填写维护作业表。要求项目作业顺序编排合理齐全，作业规范、安全，设备、工具使用正确。由评委对选手的表现及结果进行评分，占总成绩 60% 。

5、决赛总成绩

决赛总成绩 = 基础知识机试成绩*15% + 汽车维护操作技能视频纠错成绩*25% + 汽车维护操作技能成绩*60%

6、选手决赛排名

大赛组委会根据参赛队的竞赛总成绩，由高到低依次排名，成绩相同时，取并列名次。

三、中职组：汽车专业综合知识个人 PK 赛（个人赛）

1、参赛选手

所有参加中职组团体赛的选手同时参加此项比赛。

2、比赛形式

比赛采取淘汰赛的形式进行，项目主持人依次提出问题，所有选手用各自手中的答题器按键选择答案的序号进行答题，比赛排名按答题得分数进行计算。

3、比赛内容

比赛内容为汽车专业综合知识，含汽车文化、汽车使用/养护/维修、营销、服务接待、二手车评估、保险各专业基本知识。

四、高职组：汽车销售岗位（团体赛）

本次汽车销售岗位技能竞赛设预选赛、决赛两个环节。

1、参赛选手

每个院校限报 2 队。

每个参赛队由 2 名选手组成，各队自行确定 A、B 角，确定以后不得更改。

2、预选赛环节

预选赛采用远程视频进行面试：面试内容含自我介绍、汽车知识和汽车销售知识等。由参赛选手 A 先进行自我介绍，然后回答评委提出的问题，参赛选手 B 辅助回答，评委根据选手的表现及回答问题的正确率评分，作为预选赛成绩。预选赛成绩不计入决赛成绩。

预选赛成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

3、决赛入围

组委会根据选手成绩及报名情况，在预选赛结束后，公布入围选手名单。

4、决赛环节

决赛环节分五个竞赛项目，每个项目均实行百分制。

竞赛项目一：基础知识与能力机试竞赛

描述：竞赛内容包括汽车商务礼仪、汽车构造与工作原理、汽车营销、汽车售后服务接待、汽车保险、汽车美容养护、二手车评估与交易、汽车新技术、新能源等方面知识与能力。题型采用单选、多选和判断题，随机由计算机组卷，在规定时间内考生完成作答。

规则：竞赛以机试方式进行，选手成绩由计算机自动生成，占总成绩 15%。

基础知识机试成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目二：典型工作岗位能力实操机试竞赛

描述：竞赛内容包括整车入库管理、整车出库交车管理、整车库存移库调价管理、通过岗位实操仿真软件考核学生在信息录入的准确性、时效性。

规则：竞赛以机试方式进行，选手成绩由计算机自动生成，占总成绩 20%。

典型工作岗位实操机试成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目三：汽车销售视频纠错竞赛

描述：汽车销售视频内容是汽车销售中的各项内容，主要考核选手对汽车销售流程及技巧的掌握程度和规范操作能力。

规则：参赛两位选手通过观看汽车销售视频，各自在答题纸上写出视频中的错误之处或不规范之处。评委根据选手回答问题的准确率进行评分，占总成绩的 15%。

视频纠错成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目四：情境模拟技能竞赛

描述：现场抽取考题，根据题意参赛选手立即进行现场策划该销售情境，演示销售流程中的该环节情景，并回答评委提问。考题包括汽车销售工作中的客户接待、需求分析、产品介绍、试乘试驾、报价成交、异议处理等销售各环节，主要考核学生在销售流程中的创意和策划能力。

规则：每组选手预先抽取考题，在预备时间内（半小时）A、B选手共同策划考题的销售情境与营销策略，在比赛在规定时间内，A、B选手根据抽中的题目的规定，分别进行角色扮演，考核选手对汽车销售岗位技能的掌握。由评委对选手进行评分，占总成绩30%。

竞赛项目五：市场调研技能竞赛

描述：进入决赛的参赛选手根据要求进行汽车行业相关的市场调研活动，填写调研问卷，并根据调研情况撰写调研报告。本环节主要考核选手的沟通能力、市场调研能力以及市场分析能力。

规则：每组选手根据要求在所在的地区首先进行市场调研，在决赛报到时提交电子版及打印版的调研报告。在调研报告评审时，选手介绍调研情况并回答评委提问。考核选手对汽车行业市场分析能力。由评委对调研内容及选手的表现进行评分，占总成绩20%。

5、决赛总成绩

决赛总成绩 = 基础知识机试成绩*15% + 典型工作岗位实操成绩*20% + 视频纠错成绩*15% + 情境模拟成绩*30% + 市场调研成绩 20%

6、选手决赛排名

大赛组委会根据参赛队的决赛总成绩，由高到低依次排名，成绩相同时，取并列名次。

五、高职组：汽车服务接待岗位（团体赛）

本次汽车服务岗位技能竞赛设预选赛、决赛两个环节。

1、参赛选手

每个院校限报2队。

每个参赛队由2名选手组成。各队自行确定A、B角，确定以后不得更改。

2、预选赛环节

预选赛采用远程视频面试进行：内容包含自我介绍、汽车知识和汽车服务知识问答。由参赛选手先进行自我介绍，然后回答评委提出的问题。评委根据选手的表现及回答问题的正确率评分，作为预选赛成绩。预选赛成绩不计入决赛成绩。

预选赛成绩 = (选手A成绩 + 选手B成绩) / 2

3、决赛入围

组委会根据选手成绩及报名情况，在预选赛结束后，公布入围选手名单。

4、决赛环节

决赛环节分五个竞赛项目，每个项目均实行百分制。

竞赛项目一：基础知识机试竞赛

描述：竞赛内容包括汽车服务接待商务礼仪、汽车构造与工作原理、汽车售后服务接待流程、汽车保险理赔、汽车美容养护、二手车评估与交易、汽车新技术、新能源等方面知识与能力。题型采用单选、多选和判断题，随机由计算机组卷，在规定时间内考生完成作答。

规则：竞赛以机试方式进行，选手成绩由计算机自动生成，占总成绩 15%。

基础知识机试成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目二：典型工作岗位实操机试竞赛

描述：竞赛内容包括汽车服务接待环节中的客户接待、问诊交流、环车检查、工单填写、完工交车、异议处理等工作所必须掌握的知识与能力，通过软件实操，考核学生掌握汽车服务接待所需的相关理论知识与能力。

规则：竞赛以机试方式进行，选手成绩由计算机自动生成，占总成绩 20%。

典型工作岗位实操机试成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目三：汽车服务接待流程视频纠错竞赛

描述：汽车服务接待视频内容是汽车服务中的各项内容，主要考核选手对汽车服务流程及技巧的掌握程度和规范操作能力。

规则：参赛两位选手通过观看汽车服务视频，各自在答题纸上写出视频中的错误之处或不规范之处。评委根据选手回答问题的准确率进行评分，占总成绩的 15%。

视频纠错成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

竞赛项目四：情境模拟技能竞赛

描述：通过典型工作任务要求选手进行现场情境模拟，包括汽车服务接待工作中的客户接待、问诊交流、环车检查、工单填写、完工交车、异议处理等环节，主要考核服务流程各环节的应对技巧与能力等。

规则：竞赛以情境模拟的方式进行，在规定时间内，A、B 选手根据抽中的题目指定情境，分别进行角色扮演，考核选手汽车服务岗位的技能。由评委对选手进行评分，占总成绩 30%。

竞赛项目五：市场调研技能竞赛

描述：进入决赛的参赛选手根据要求进行汽车行业相关的市场调研活动，填写调研问卷，并根据调研情况撰写调研报告。主要考核选手的沟通能力、市场调研能力以及市场分析能力。

规则：每组选手根据要求在所在的地区首先进行市场调研，在决赛报到时提交电子版及打印版的调研报告。在调研报告评审时，选手介绍调研情况并回答评委提问。考核选手对汽车行业市场分析能力。由评委对调研内容及选手的表

现进行评分，占总成绩 20%。

5、决赛总成绩

决赛总成绩 = 基础知识机试成绩*15% + 典型工作岗位实操成绩*20% + 视频纠错成绩*15% + 情境模拟成绩*30% + 市场调研成绩 20%

6、选手决赛排名

大赛组委会根据参赛队的决赛总成绩，由高到低依次排名，成绩相同时，取并列名次。

六、高职组：汽车故障诊断与排除（团体赛）

本次汽车故障诊断与排除技能大赛设预选赛、决赛两个环节。

1、参赛选手

每个院校限报 2 队。每个参赛队由 2 名选手组成。

2、预选赛环节

预选赛采用远程视频面试进行：内容包含自我介绍、汽车知识和汽车故障诊断与排除知识问答。由参赛选手先进行自我介绍，然后回答评委提出的问题。评委根据选手的表现及回答问题的正确率评分，作为预选赛成绩。预选赛成绩不计入决赛成绩。

3、决赛入围

组委会根据选手成绩及报名情况，在预选赛结束后，公布入围选手名单。

4、决赛环节

决赛环节分三个竞赛项目，每个项目均实行百分制。

竞赛项目一：基础知识机试竞赛

描述：汽车知识、汽车构造与工作原理、汽车维护、汽车故障诊断与排除、汽车新技术、汽车新能源等知识，题型包括单选、多选和判断题，随机由计算机组卷，在规定时间内考生在计算机上完成答题。

规则：竞赛以机试方式进行，选手成绩由计算机自动生成，占总成绩 15%。

竞赛项目二：操作技能视频纠错竞赛

描述：视频内容包括汽车发动机、底盘、电器检测与维修作业中的各项基本操作内容，主要考核选手对汽车发动机、底盘、电器检测与维修作业的操作掌握程度和规范操作能力。

规则：参赛二位选手通过观看汽车维护操作视频，各自在答题纸上写出操作视频中的错误之处或不规范之处。评委根据选手回答问题的准确率进行评分，占总成绩的 25%。

视频纠错成绩 = (选手 A 成绩 + 选手 B 成绩) / 2

通过选手对理论知识和操作技能中错误的内容进行判断并纠正，考核选手对

汽车基本知识及故障诊断与排除知识的掌握程度。

规则：选手观看视频，挑选出视频中出现的错误内容并纠正，并回答评委问题。评委根据选手挑选纠正的错误数量及回答问题准确率进行评分，占总成绩的25%。

竞赛项目三：故障诊断与排除实操技能竞赛

描述：通过选手对汽车故障诊断与排除的过程，考核选手对汽车故障诊断分析能力以及实际排除故障的操作技能。

规则：评委预先设置故障，在规定时间内，选手使用指定的仪器设备及工具，对故障进行诊断与排除。由评委对选手的工作过程及结果进行评分，占总成绩60%。

5、决赛总成绩

决赛总成绩 = 基础知识机试成绩*15% + 视频纠错成绩*25% + 故障诊断与排除实操技能成绩*60%

6、选手决赛排名

大赛组委会根据参赛队的竞赛总成绩，由高到低依次排列，成绩相同时，取并列名次。

七、高职组：汽车专业综合知识个人PK赛（团体赛）

1、参赛选手

所有参加高职组团体赛的选手同时参加此项比赛。

2、比赛形式

比赛采取淘汰赛的形式进行，项目主持人依次提出问题，所有选手用各自手中的答题器按键选择答案的序号进行答题，比赛排名按答题得分数进行计算。

3、比赛内容

比赛内容为汽车专业综合知识，含机电维修、营销、服务接待、二手车评估、汽车保险理赔等各专业基本知识。

附件 2:

大赛报名回执

学校名称					
通信地址				邮编	
领队姓名			职务		
性别		民族			
办公电话			手机号	邮编	
传真			E-mail		
参赛队员总人数			指导教师总人数		
指导教师名单					
赛项	选手名单				
1. 中职组汽车营销竞赛					
2. 中职组汽车维护作业竞赛					
3. 高职组汽车销售岗位竞赛					
4. 高职组汽车服务岗位竞赛					
5. 高职组汽车故障诊断与排除					
注：请同时提供参赛选手个人信息包括：姓名、性别、年龄、身份证号码、电话、所学专业、所在年级、辅导教师及奖励、证书等信息。					
其他说明：					

单位（盖章）：

2013 年 月 日

附件 3:

参赛院校宣传资料征集说明

各参赛学校:

为了更好地展示各参赛学校及团队风采，本次大赛将在大赛会刊及大赛网站专设栏目对各参赛院校及团队进行宣传展示。因此，希望各院校提供以下资料:

1、参赛学校及参赛团队图片:

图片两张（学校及参赛团队各一张）：横式图片，300dpi，CMYK 模式，每张图片不小于 1M。

2、参赛学校介绍文字:

字数：约 450-500 个。

学校地址及网址。

3、参赛团队介绍文字:

参赛口号：字数不超过 15 个。

参赛团队（含老师）名单：按照照片从左至右顺序，老师名字后加备注。

4、参赛准备花絮:

照片 1-2 张，要求如第一项，配简单文字。

以上资料，统一发至大赛组委会指定联系邮箱（lijn@chiway.com.cn）。